



Feel Great

Guía de Marketing

(actualizado 3/1/2023)

Con el éxito del programa Feel Great de Unicity y los subsiguientes nuevos lanzamientos al mercado, hemos recibido una serie de solicitudes de orientación sobre la mejor manera de promover Feel Great con éxito de conformidad con nuestras Políticas y Procedimientos. Esperamos que encuentres útil la siguiente dirección a medida que avanzas con tu negocio Unicity Feel Great.

CREACIÓN Y USO COMPARTIDO DE CONTENIDO

Con el reciente éxito de las ventas por las redes sociales junto con Feel Great, muchos se sienten tentados a reproducir el contenido de los Distribuidores exitosos. Un consejo útil para recordar al crear tu propio contenido es apuntar a la inspiración, no a la duplicación. Tu audiencia quiere saber de ti, en tu voz y personalidad y en tus propias palabras. Si alguna vez te inclinas por replicar o utilizar la publicación de otro Distribuidor, asegúrate de solicitar permiso al creador original y etiquetarlo en tu propia publicación.

Recuerda seguir [nuestra guía de redes sociales para](#) al crear contenido para distribución digital. Estas pautas ayudan a mantenerte a ti, a tu empresa y a Unicity seguros al compartir información en línea.

GUÍA DEL SITIO WEB

¿Puedo establecer mi propio sitio web Feel Great?

Sí. Sin embargo, no es necesario y no lo recomendamos. Feel Great tiene un sitio que es muy fácil de usar y deja en claro quién refirió al Miembro al sitio. Además, Unicity se esfuerza por volver a orientar a los Distribuidores que visitan el sitio Feel Great en tu nombre, lo que no podemos hacer por ti si tus prospectos no llegan al sitio Feel Great impulsado por la empresa. Este esfuerzo de refocalización hace que sea más probable que tus prospectos completen su compra mientras se aseguran de que tú obtengas crédito por la venta.

¿Qué reglas debo tener en cuenta para mi sitio web personal, si elijo crear uno?

Tu sitio web, desde el contenido hasta la URL (dirección del sitio web), debe dejar en claro que tú eres un Distribuidor independiente de Unicity International y no la corporación misma.

Guía de URL

Recomendamos una de las siguientes estructuras si planeas comprar tu propia dirección de dominio para un sitio web:

feelgreatby _____ (insertar nombre personal o del equipo)

feelgreatwith _____ (insertar nombre personal o del equipo)

Por ejemplo, feelgreatbysuperhealth.com,
feelgreatwithjanesmith.com, feelgreatbybobh.com

Se pueden enviar otras posibilidades de nombre a (Distribuidor. Compliance@unicity.com) para su aprobación caso por caso. No se permiten nombres que incluyan solo nuestros términos de marca registrada o términos de marca registrada con descriptores geográficos.

Por ejemplo, unicityfeelgreat.com, unicitynortheastfeelgreat.com, feelgreatbrazil.com, texasfeelsgreat.com

¿Puedo pagar para anunciar mi URL en Google o en redes sociales como Facebook o Instagram?

No. La publicidad pagada va en contra de las Políticas y Procedimientos que tú firmas cuando te conviertes en Distribuidor.

¿Puedo usar imágenes de productos propiedad de Unicity en mi sitio web?

Sí. Unicity mantiene una biblioteca de imágenes para uso del Distribuidor.

¿Puedo usar mi testimonio personal o los testimonios de otras personas en mi sitio web?

Eso depende. [Sigue las "Pautas para testimonios" cada vez que compartas testimonios de productos o ingresos.](#)

GUÍA DE VENTA EN LÍNEA

¿Puedo vender productos de Unicity en plataformas de venta en línea como Amazon, eBay, Facebook Marketplace, etc.?

No. Nuestras Políticas y Procedimientos prohíben vender en estas plataformas. Unicity monitorea y hace cumplir estrictamente esta regla.